

wub-druck investiert zum zweiten Mal in zwei KIP-Großlaserdrucker von Wesseler

Online-Plakate aus Rahden jetzt noch effizienter



Seit 2001 ist die wub-druck GmbH im eigenen Gebäude in Rahdens Borsigstraße 4 ansässig. Insgesamt arbeiten hier auf rund 1.500 m² Verwaltungs- und Produktionsfläche 20 Mitarbeiter im Zwei-Schicht-Betrieb.

1991 ging aus dem Zusammenschluss des Druck-Centers M. Wlecke in Rahden und der Firma Beinke-Druck in Hüllhorst die wub-druck GmbH hervor. Das Unternehmen entwickelte sich gut, da man sich auf die Kernkompetenzen konzentrierte und das Produktportfolio sowie den Maschinenpark genau auf das geforderte Leistungsspektrum ausrichtete. Mit dem Umzug in neue Räumlichkeiten im Jahr



Zwei vier und sechs Jahre alte digitale Großlaserdrucker KIP KC 80 wurden von der Firma Wesseler gegen zwei KIP-870-Großlaserdrucker der neuesten Generation getauscht. Die hohe Verfügbarkeit ist weiter gewährleistet.

2001 wuchs wub-druck weiter, bis man im April 2006 mit einem Tag der offenen Tür eine Zehn-Farben Komori-P1028-Wendemaschine der Firma Wesseler einweihen konnte. Zusätzlich wurden für die Weiterverarbeitung ein Klebender, eine Broschürenstraße, eine Folienka-

schiemaschine sowie ein Dreiseitenschneider angeschafft.

Das digitale Großformat wird der Renner im Online-Geschäft

Richtig interessant wurde das 2009 begonnene Online-Geschäft über die Plattform 1-2-3-



Acht Material-Rollen hat wub-druck an den beiden KIP-870-Maschinen im direkten Zugriff. Der Wechsel geht sehr einfach vonstatten. Der KIP-800-Stacker (r.) nimmt bis zu 1.000 in der Maschine geschnittene Bogen auf.



print.de, als wub-druck den ersten Laser-Digitaldrucker KIP Color 80 für das Format A0+ im Mai 2011 in Betrieb nahm. Denn nun rückten Digitaldruck-

les Ricoh-Produktionssystem, zwei Großformatdrucker Canon/Océ ColorWave und einen Duplo DocuCutter Multifinisher fort, indem man zwei Großlaser-



Wesseler-Geschäftsführer Dirk Teuber, wub-druck-Geschäftsführer Martin Wecke und Manfred Drabik vom Wesseler-Vertrieb sind mit den beiden KIP-870-Maschinen zwei Generationen weiter und technisch wieder ganz vorne.

plakate in den Fokus des Shops. Die UV-Stabilität der Druckprodukte und die Wasserfestigkeit des Toners sowie das Service-Versprechen von wub-druck zur schnellen Lieferung am nächsten Tag, ließ den Kundenkreis, zu dem auch Werbeagenturen und Wiederverkäufer in ganz Deutschland zählen, schnell anwachsen.

Manfred Drabik vom Vertrieb der Hubertus Wesseler GmbH & Co. KG freute sich, als er schon im Mai 2013 die zweite KIP Color 80 bei wub-druck installieren konnte. Nun herrschte im Poster-Bereich hundertprozentige Produktionssicherheit.

Diese hohe Verfügbarkeit wollte man beibehalten und führte die in den letzten zwei Jahren getätigten Investitionen in ein digita-

drucker KIP 870 der neuesten Generation zum Austausch der bestehenden KIP-Geräte bei Wesseler bestellte.

Alles wird noch effizienter

Die neuen KIP-870-Maschinen drucken noch besser, verbrauchen weniger Toner, der subjektiv gesehen noch feiner wirkt, und erweitern das Breitenmaximum auf 91,4 cm.

Mit der Caldera-Software für großformatige Bildverarbeitung erreicht wub-druck enorme Produktivitätssteigerungen, Kosteneffizienz und eine sichere Farbausgabe.

wub-druck
Tel. 0 57 71 / 9 11 90
Hubertus Wesseler
Tel. 05 41 / 5 69 59-0

Online-Erfolg seit 2009

Seit Mai 2009 betreibt wub-druck das Online-Portal www.1-2-3-print.de und bietet damit die Möglichkeit, Standarddrucksachen rund um die Uhr im Internet bestellen zu können. Speziell für Wiederverkäufer ist dieser Online-Shop die ideale



Möglichkeit die Preissituation des Internets mit dem Service einer inhabergeführten mittelständischen Druckerei zu kombinieren.

Über die neue Trivet-Plattform ist der Shop jetzt noch attraktiver geworden. Produktionssteuerung, Produktionsoptimierung und Kostenkontrolle werden durch die vollständig integrierte MIS-Lösung »EFI Lector« kontrolliert.

Eine große Produktauswahl mit vielen Spezialitäten ist das Ergebnis dieser Software-Konstellation, die bei wub-druck alles im Griff hält. Der Hit der Plattform ist der Plakatsbereich im Digitaldruck. Bei Dateneingang bis 12:00 Uhr erfolgt – wenn gewünscht – der Versand noch am gleichen Werktag.