

Kreativer Einsatz von Ricohs Fünffarboption bei der Druckerei Schröerlücke

Veredelung per Digitaldruck

Westfälisch drucken“ nennt Eckart Stork das, was er mit seinen 15 Mitarbeitern in Ladbergen macht. Was sich zunächst skurril anhört, hat der Geschäftsführer der Druckerei Schröerlücke zu einer lebendigen Unternehmensphilosophie geformt. Deren Säulen sind einerseits die persönliche und gute Zusammenarbeit sowohl mit den Kunden als auch mit den Kollegenbetrieben in der Region, und andererseits die Nähe, die Stork weniger räumlich definiert als über die innere Haltung: bodenständig aber innovativ, anspruchsvolles, traditionelles Handwerk, dabei offen für Neues und Besonderes, unaufgeregt und zielstrebig – westfälisch eben. Dazu passt auch, dass Stork Autodidakt ist (gelernt hat er einen Metallberuf) und sich bereits mit 21 Jahren mit einer Druckerei selbständig gemacht hat – oder besser gesagt mit einer „Druckmanufaktur“ mit hohem Anspruch an Qualität und Anmutung. Über die Jahre haben er und sein Team sich ein großes Know-how vor allem im Bereich der Veredelung aufgebaut, auf das Kunden aus der Industrie wie auch Agenturen gerne zurückgreifen.

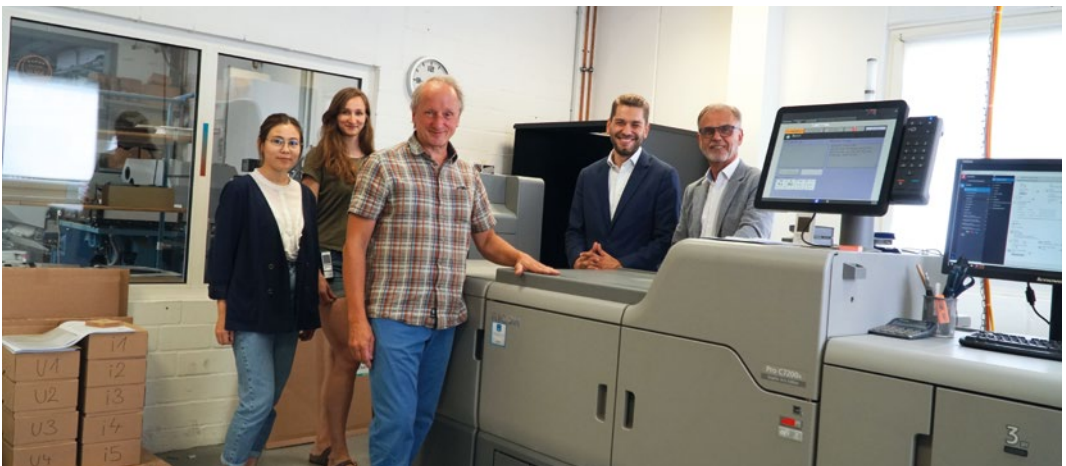
Seine unkonventionelle Herangehensweise und Eckart Storks besonderer Blick auf die Möglichkeiten spiegeln sich auch im Einsatz der Drucktechnik:

Neben einer Komori Lithrone S29 5+L mit energie-sparender H-UV-Ausstattung setzt die Druckerei auf Digitaltechnik: Erst im Mai wurde eine Ricoh 7100 durch eine brandneue Ricoh Pro C7200x Graphic Arts Edition ersetzt, ausgerüstet mit einer fünften Farbstation und einer Mehrfachauslage. Geliefert und installiert wurde sie von der Hubertus Wesseler GmbH & Co. KG., mit der die Druckerei Schröerlücke schon seit ihren Anfängen zusammenarbeitet.

Mehr als nur für Sonderfarben

„Die fünfte Farbe bietet uns zahlreiche Möglichkeiten für ungewöhnliche Druckprodukte und Veredelungen“, begründet Eckart Stork die Entscheidung. „Wir verwenden dafür beispielsweise Neon-Pink, Silber, Gold und Weiß, auch in Kombination mit digitaler Folienveredelung.“ Dabei wird das gewünschte Motiv oder Bilddetail mit Folie in einem speziellen Kaschiergerät veredelt (sog. Sleeking). Die Folie kann beim Druck ausgespart oder überdruckt werden. Das Ergebnis sind hochwertige und aufmerksamkeitsstarke Druckerzeugnisse, die dank der Digitaldrucktechnik auch personalisiert angeboten werden können.

„Wir betonen stets Qualität vor Preis“, sagt Stork



An der Ricoh Pro C7200x arbeiten die Auszubildende Purevsuren Bulgan und Mediengestalterin Vanessa Schenke am liebsten, hier mit ihrem Chef Eckart Stork, Eike Teuber und Dirk Belau (beide Vertrieb Wesseler, von links).



Digital gedruckt und veredelt: Auch der Buchblock dieses in kleiner Auflage produzierten Buches entstand auf der Ricoh Pro C7200x.

und fügt mit Blick auf die Online-Anbieter hinzu: „So etwas bekommt man im Internet nicht.“ Dabei hilft auch die gute Leistung und Standfestigkeit der Ricoh Pro C7200x sowie die noch einmal verbesserte Passerhaltigkeit gegenüber der Vorgängermaschine. Stork: „Wir haben uns vor der Anschaffung natürlich auch Maschinen anderer Hersteller angesehen. Doch die Ricoh überzeugte uns am Ende mit ihrer kompakten, robusten Bauweise. Die Preisgestaltung und der Service von Wessler taten ihr Übriges.“

Die Auslastung der Ricoh 7200x spricht für sich: Immerhin rund 40.000 Farbklicks pro Monat registriert der Zähler, die SW-Klicks nicht mitgerechnet. Ein anderes Feature der Ricoh Pro C7200x wird bei Schröer-

lücke ebenfalls regelmäßig benutzt: Mit der automatischen Duplex-Bannerproduktion bis 700 mm (Simplex bis 1.260 mm) können nicht nur Banner, sondern auch Druckprodukte in ungewöhnlichen Formaten realisiert werden.

Druck: Schröerlücke
www.schroerluecke.de
Hubertus Wessler
www.wessler.com



Der Banneranleger der Ricoh Pro C7200x wird bei Schröerlücke gerne für ungewöhnliche Druckprodukte genutzt, die vom Format her aus der Reihe fallen.

Fulfillment Mail + Marketing GmbH

seit 1989

vielseitig ♥ **zuverlässig** ♥ **professionell**

- ♥ Mailingversand DE und EU weit (u.a. LaPoste zertifiziert)
- ♥ Versand über DPAG sowie alternative Versender
- ♥ 4c Digitaldruck ab Auflage 1 bis high Volume
- ♥ Fulfillment / Paketversand
- ♥ Webshop und Web-to-Print-Programmierung & Hosting
- ♥ Mediengestaltung von Mailings und Werbeprodukten u.v.m.



Bei Fragen steht Ihnen gerne Frau Anja Frey (frey@mail-marketing-service.de) oder Herr Patrick Richter (richter@mail-marketing-service.de) zur Verfügung.
 Telefon: **04121 8629**