

GRAFISCHE PALETTE



**REGIONAL
NORD**

Ein Jahr Vertriebspartnerschaft RMGT und Hubertus Wesseler

Sehr zufrieden mit dem Start

Ein Drupa-Jahr und die weltgrößte Fachmesse im eigenen Land – der Rahmen für den Start der neuen Partnerschaft zwischen Ryobi MHI Graphic Technology und der Hubertus Wesseler GmbH war perfekt. Am 1. Januar 2024 hatte der grafische Fachhändler aus Osnabrück den Generalvertrieb für das RMGT-Portfolio in Deutschland übernommen. Und rückblickend auf das erste gemeinsame Jahr sind der Druckmaschinenhersteller und sein deutscher Vertriebspartner vollauf zufrieden.

Bereits die 5. Ryobi/RMGT-Maschine

Mit großer Freude gaben Wesseler-Geschäftsführer Dirk Teuber und sein Team beispielsweise die erfolgreiche Neuinstallation einer RMGT 690 4-Farben-Druckmaschine bei der Riedel GmbH & Co. KG bekannt. Der Verlag für Kommunal- und Bürgerzeitungen in Mitteldeutschland hat in Lichtenau (Landkreis Mittelsachsen) bereits seine fünfte Maschine aus dem Hause RMGT Ryobi in Betrieb genommen.

Die RMGT 690 ist bekannt für ihre hervorragende Druckqualität und Effizienz im Halbformat (maximale Bogengröße 508 x 686 mm). Die Entscheidung von Riedel, erneut auf diese Technologie zu setzen, spricht für die Zufriedenheit mit den bisherigen Maschinen und den damit verbundenen Dienstleistungen. Die neue Installation wurde durch das erfahrene Wesseler-Team unterstützt, das sicherstellte, dass der gesamte Prozess reibungslos und zeitgerecht verlief.

Eine weitere Installation – und dazu noch eine Premiere – steht bereits ins Haus: Im Frühjahr 2025 wird Hubertus Wesseler bei der Druckerei Lindemann in Bad Kreuznach die Deutschland-weit erste RMGT 790 5-Farben-Maschine mit LED-Trocknung (maximale Bogengröße 600 x 788 mm) installieren. In einer der nächsten Ausgaben wird die GP darüber berichten.

Eine preisgünstige Alternative

Die Erfahrung aus anderen Märkten, dass die RMGT-Maschinen eine preisgünstige Alternative vor allem



Wollen auf dem deutschen Markt gemeinsam noch viel bewegen: Dirk Teuber, Geschäftsführer der Hubertus Wesseler GmbH (re.), und Kohei Yatsumoto (RMGT). „Deutschland ist einer der weltweit wichtigsten Märkte“, sagt der Senior Advisor International Sales and Marketing Development der Sales and Service Division von Ryobi MHI Graphic Technology LTD (RMGT).

für mittelständische Druckereien darstellen, bestätige sich auch in Deutschland, hört man aus der Vertriebsorganisation. Nicht nur das Investment sei geringer, auch die Kosten lägen aufgrund des Formates über alle Produktarten hinweg um gut 30 Prozent niedriger. RMGT-Maschinen zeichnen sich außerdem durch eine sehr hohe Verfügbarkeit aus. Sehr hilfreich ist dafür unter anderem, dass der Konzern – betrieben durch Chromos – ein riesiges Ersatzteillager in Augsburg unterhält, von dem aus ganz Europa bedient wird.

Hubertus Wesseler
www.wesseler.com